

Presseinformation: Best Human Brands Awards® 2011

Datum: 13.11.11

Verfasser: JCB

23. November 2011, Düsseldorf – brandamazing: Markenberatung zeichnet nachhaltige Human Brands aus

Wenige Restkarten für Award-Dinner / Preisträgerin Andrea Petkovic im Starke-Marken-Interview

Bereits jetzt ist deutlich: Die Best Human Brands Awards® werden den zeitgemäßen Anforderungen der Gesellschaft an echte Vorausgeher gerecht. Das zeigt sich auch am enormen Interesse an der feierlichen Award-Verleihung am 23. November in Düsseldorf – es sind nur noch wenige Restkarten erhältlich. Human-Branding-Erfinder und Award-Initiator Jon Christoph Berndt® hat die Weltranglisten-Zehnte im Damentennis und Trägerin des Best Newcomer Human Brand Awards 2011 zu den besonderen Eigenschaften starker Menschenmarken befragt.

Andrea Petkovic ist die ausgezeichnete Best Newcomer Human Brand Award 2011. Die Jury sagt dazu: „Neben ihrem außergewöhnlichen sportlichen Erfolg beeindruckt uns ihr so natürliches wie humorvolles und so schön unperfekt perfektes Auftreten – Indikatoren für nachhaltigen Erfolg; sie ist ein wahres Vorbild.“ Ausschlaggebend für die Zuerkennung des Awards ist die besondere sportliche Leistung in 2010 und 2011, die Petkovic auf derart glaubhaft frische Art und Weise erbracht hat. Vor den Rankings und den Preisgeldern kommt bei ihr immer eines: Die unverhohlene Freude an dem, was sie tut.

Das Interview mit Andrea Petkovic, Weltranglisten-Zehnte im Damentennis und Trägerin des Best Newcomer Human Brand Awards 2011:

„Frau Petkovic: Welcher ist Ihr Beitrag zur Gesellschaft?“

Jon Christoph Berndt®: Sie kennen Marken aus Ihrem Alltag. Welche Eigenschaften sollte Ihrer Meinung nach eine wirklich starke Marke haben, damit sie überhaupt die Chance hat, dauerhaft am Markt zu sein?

Andrea Petkovic: Eine starke Marke hat einen Wiedererkennungswert – etwas, das sich von anderen Marken abhebt, heraussticht und dem Betrachter im Kopf bleibt. Negativ oder positiv. In Amerika habe ich eine Werbung von Dairy Queen gesehen, das ist eine Fastfood-Kette mit Joghurts, bei der ich schallend gelacht habe. Da erzählt ein Mensch mit Schnurrbart ganz sinnlose Sachen. Danach ist mir jedes Mal, wenn ich das Produkt gesehen habe, die Werbung eingefallen.

Jetzt mal ungesponsert: Welche Klamotten, welches Auto, welche Schokolade haben Sie am liebsten?

Ich trage sehr gerne Drykorn. Die sind ein Mischling aus klassisch und modern. Die Sachen gefallen mir. Bei Autos habe ich tatsächlich sofort Porsche im Kopf. Einfach, weil die Tennis so sehr unterstützen. Und das ist das, was ich liebe. Schokolade esse ich momentan nicht, ich muss ja leider auf meinen Körper achten. Aber wenn, ist Kinderschokolade ganz vorne dabei.

brandamazing:®

Kann denn auch ein Mensch eine starke Marke sein?

Ich denke schon. Für mich sind die Menschen die stärksten Marken, die authentisch rüber kommen. Bei den Sportlern sind das Sebastian Vettel und Dirk Nowitzki. Wenn ich ein Unternehmen hätte, wären die für mich die erste Wahl im Sponsoring. Die waren vor fünf Jahren genauso wie jetzt, und trotzdem bringen sie etwas Starkes und Champion-mäßiges rüber. Gleichzeitig sind sie ehrlich zu sich selbst. Das ist das Wichtigste, weil die Leute das einfach spüren, ob man eine Rolle spielt oder echt ist.

Die Jury der Best Human Brands Awards hat auch über Sebastian Vettel diskutiert, was den Newcomer Award angeht. Weshalb hat sie sich wohl für Sie entschieden?

Habe ich Sebastian Vettel ausgeknockt? Yees! Warum weiß ich nicht. Das muss mir die Jury erklären.

Haben Sie, etwas ganz Besonderes, eine Herausstellung, die Sie besonders macht – einmal abgesehen von Ihrem fabelhaften Tennis?

Ich habe viele andere Interessen und keine Angst davor, sie auch auszuleben. Ich studiere Politikwissenschaften. Außerdem mache ich leidenschaftlich gerne Videos, wenn ich auf Tour bin und spiele. In meinem Kopf haben sich schon immer Filme abgespielt. Jetzt habe ich die Möglichkeit, Geschichten zu erzählen. Das sind sicher Dinge, die mich von den anderen Tennisspielern abheben. Wenn man das tut, was einem Freude macht, dann muss man sich nicht verstellen.

Welcher ist denn der Gesellschaftsbeitrag von Andrea Petkovic?

Was ich den Menschen mitgebe, ist meine riesengroße Freude und der Spaß am Leben. Auch wenn es mal blöd läuft, liebe ich alles daran. Das versuche ich mit den Menschen zu teilen. Man sollte versuchen, jede Minute seines Lebens Spaß zu haben.

Welcher Politiker ist denn für Sie eine starke Marke. Und warum?

Es gibt einen einzigen, den ich für immer bewundern werde, und der ist Helmut Schmidt. Er ist derjenige, der sich immer treu war, der gegen seine eigene Partei und alle anderen rebellierte hat. Zehn Jahre später haben dann alle gesagt: „Ja, der Schmidt hatte eigentlich recht.“ Er raucht trotz Rauchverbot und setzt sich in die Talkshows und antwortet dort nur mit ja oder nein, obwohl er genau weiß, dass genau das nicht von ihm erwartet wird. Auch deswegen wird er immer mein Lieblingspolitiker bleiben.

Helmut Schmidts Markenzeichen ist die Zigarette. Und Ihres?

Der Petko-Dance. Das ist mein kleines Siegestänzchen, das ich aufführe, wenn ich gewinne.

Haben Sie in Ihrem jungen Leben schon alles erreicht?

Ich habe noch ganz viele Ziele. Als Tennisspielerin habe ich mein Potenzial noch nicht ausgeschöpft. Da kann ich tausend Sachen verbessern. Das hat mehr was mit dem Spiel auf dem Platz zu tun als mit Ranglisten und Turnieren. Und als Mensch glaube ich wirklich, dass ich noch sehr naiv und idealistisch bin, und dass sich das irgendwann ändern wird. Aber das gehe ich ganz langsam an.

brandamazing:®

Die Best Human Brands Awards® 2011 werden von der brandamazing: Markenberatung, München, und Human Branding am 23. November 2011 in Düsseldorf verliehen an Andrea Petkovic, Mario Adorf, Ina Müller und Ernst Prost. www.brandamazing.com www.human-branding.de

Pressekontakt: Anna Weileder, Fon +49 89 2158186-13, weileder@brandamazing.com

Beim abendlichen Award-Empfang stoßen wir mit dem weltberühmten Geheimrat J. Rieslingsekt brut auf die Preisträger an, der beim offiziellen Staatsbankett zu Ehren Ihrer Majestät Beatrix Königin der Niederlande am 12. April 2011 im Schloss Bellevue Berlin ausgedient wurde.

Abdruck, auch auszugsweise, honorarfrei. Beleg erbeten.

Für die Best Human Brands Awards®: Copyright © 2011 brandamazing: GmbH. Alle Rechte vorbehalten.