

77 Must Do's

Datum: 13.01.11

Verfasser: FT

1. Höre auf Deine innere Stimme, vertraue und folge ihr.
2. „Sei die Version von Dir, auf die Du stolz bist – das ist das authentische „Du“.
Malcolm Levene
3. Der erste Schritt im Human Branding ist die Selbstfindung.
4. „Deine Personal Brand sollte authentisch sein – sie sollte Deinen Charakter widerspiegeln. Deswegen muss sie auf Deinen Träumen, Zielen und Werten, Deiner Einzigartigkeit, Leidenschaft und Spezialisierung aufgebaut sein.“
Hubert Rampersad
5. Sei immer auf dem neuesten Stand.
6. „Geduld und Leidenschaft sind die Tugenden des Human Branding.“
Gary Vaynerchuk
7. Entwickle Dich stets weiter, aber bleibe Dir dabei immer treu.
8. „Finde heraus, was Du jeden Tag, für den Rest Deines Lebens, tun möchtest und – tue es. Du wirst einen Weg finden, damit Geld zu verdienen.“
Gary Vaynerchuk
9. Vergleiche Dich nicht, überlasse das den anderen.
10. „Es ist Dein Leben – verdiene es Dir!“
Walter Akana
11. Investiere in menschliche Beziehungen, nicht in Geldtransaktionen.
12. „Deine Human Brand ist ein Versprechen an Deine Kunden – ein Versprechen über Qualität, Konstanz, Kompetenz und Verlässlichkeit.“
Jason Hartman
13. Unterschätze nie den Wert von Networking-Verbindungen, und seien sie auch noch so unbedeutend.
14. „Markenarbeit ist nicht länger reine Angelegenheit der Fortune-Global-500-Unternehmen oder großer Agenturen mit unerschöpflichem Budget. Human Branding beschäftigt sich mit der Vermarktung Deines Namens in einer Welt der Fehl- und Desinformationen – auch wenn Du kein Unternehmen bist.“
Tim Ferriss
15. Was ergibt Deine persönliche SWOT-Analyse?

HUMAN B®ANDING®

16. „Es ist nie zu früh, mit dem Aufbau Deiner persönlichen Marke zu beginnen, aber auch nie zu spät! Erarbeite Dir eine Markenstrategie und einen Entwicklungsplan, um erfolgreich zu sein.“
Dan Schawbel
17. Sei ein Vorbild für jeden, der zu Dir aufschaut.
18. „Es gibt kein besseres Geschenk für eine Human Brand als eine Empfehlung.“
Heather Huhman
19. Wenn man Deinen Namen googelt, würde man Dich finden? Wo würde man Dich finden – unter den Top-Drei-Ergebnissen? Auf der ersten Seite, der zweiten, der dritten? Und was würde man finden?
20. „Beim Human Branding geht es nicht darum, jedem in allem und zu jeder Zeit zu gefallen. Es geht vielmehr darum, eine klare Position zu beziehen, diese zu vertreten und sich wohl zu fühlen, obwohl einige Deine Sicht der Dinge nicht teilen. Das heißt aber nicht, dass Du nur aus Prinzip jedem Contra geben sollst! Stelle klar, an was Du glaubst und was Du denkst und lebe diese Ansicht.“
William Arruda
21. Menschen respektieren Personen, die natürlich auftreten.
22. „Wisse genau was Du willst! Große Geister haben Vorsätze und Ziele, andere haben Wünsche.“
Washington Irving
23. Sprich niemals schlecht über Deine Mitbewerber.
24. „Sei einfach Du selbst. Gibst Du vor jemand oder etwas anderes zu sein, erhöht sich das Risiko, dass Du weder glücklich, noch erfolgreich wirst.“
Melissa Cooley
25. Höre auf, Dich zu beschweren und beginne, für Deine Träume zu kämpfen.
26. „Geschichten sind das Fundament jeder Marke. Hast Du Deine eigene Geschichte entwickelt? Und hast Du eine emotionale Bindung zu ihr?“
Kyle Lacy
27. Deine Aufgabe ist es nicht, Dich der Masse anzupassen, sondern aus ihr hervorzustechen!
28. „Beständigkeit zählt. Je konsequenter Du all Deine Marketingaktivitäten – sowohl online, als auch offline – kommunizierst, desto kraftvoller und unvergesslicher wird der Eindruck, den Deine Human Brand bei allen jetzigen und zukünftigen Kontakten hinterlässt.“
Hajj Flemings
29. Mache Deine Marke erlebbar – Engagement ist unumgänglich!
30. „Je näher Du Deinem wahren „Ich“ kommst, desto glücklicher und reicher wirst Du.“
Nance Rosen
31. Eitelkeit ist der sichere Tod Deiner Human Brand.
32. „Sei immer Du selbst, weil alles andere schon vergeben ist und Kopien sich nicht gut verkaufen.“
Dan Schawbel

HUMAN B®ANDING®

33. Lerne großzügig zu sein.
34. „Nur diejenigen, die immer wieder umdenken, haben eine Chance auch in Zukunft erfolgreich zu bleiben.“
Tom Peters
35. Sei immer ein interessanter Gesprächspartner.
36. „Mit einer Marke ist es wie mit einer Beziehung: Sie entsteht nicht über Nacht. Arbeite stetig daran, Deine Marke auszubauen, und Du wirst erstaunt sein, welche Türen sich Dir öffnen.“
Dan Schawbel
37. Es gibt einen Unterschied zwischen Markenidentität und Markenwahrnehmung. Je mehr sie sich jedoch gleichen, desto stärker ist Deine Markenpositionierung.
38. „Meiner Meinung nach beobachten Interessenten und Kunden vielmehr was Du tust, als dass sie hören, was Du sagst.“
Seth Godin
39. Human Branding ist für jeden geeignet. Egal ob Geschäftsführer, Student, Mutter, Computerfreak, Priester oder Berühmtheit: JEDER ist eine Marke – es ist an der Zeit diese erlebbar zu machen!
40. „Beim Aufbau Deiner Marke, musst Du daran denken, 85% Deiner Zeit für Aktivitäten hinter den Kulissen einzuplanen, die restlichen 15% sind für Aktivitäten in der Öffentlichkeit.“
Ryan Rancatore
41. Lege Deine persönliche Marken-DNA fest. Dadurch wirst Du einzigartig!
42. „Höre auf, Dich zu fragen, wie Du von etwas profitieren kannst und beginne Menschen Gutes zu tun. Dann, und nur dann, hast Du Deine Möglichkeiten ausgeschöpft.“
Seth Godin
43. „Du bist Deine eigene Werbetafel und interaktive Werbekampagne, und das 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche. Mit Allem was Du tust, erzählst Du der Welt etwas über Dich, Deine Werte, Deine Ziele und Deine Fähigkeiten.“
William Arruda
44. Verstecke nicht, was Dich von anderen unterscheidet, auch wenn dies viel Mut erfordert!
45. „Der Kern Deiner Marke beeinflusst Deinen Markenwert, wie er von anderen wahrgenommen wird.“
Chad Levitt
46. Überprüfe, was über Deine Markenpersönlichkeit gesagt wird.
47. „Du stichst nicht durch einfaches Wünschen hervor, Du musst vielmehr entdecken und unaufhörlich an Deiner Human Brand feilen und sie aufladen.“
Yinka Olaito
48. Finde Deine Nische, und besetze sie.

HUMAN B®ANDING®

49. „Du musst zuerst Deinen eigenen Ansprüchen genügen, bevor Du anderen eine Hilfe sein kannst.“
Walter Akana
50. Lege Deine Furcht ab: Yes, you can!
51. „Achte darauf, Dir Auszeiten zu gönnen, um neue Kraft zu tanken.“
Darren Hardy
52. Behandle andere, wie Du selbst behandelt werden möchtest.
53. „Nimm Deine Zukunft selbst in die Hand, und positioniere Dich und Deine Human Brand so, dass Du wachsen und Dich entwickeln kannst, bevor andere das für Dich tun.“
Chris Perry
54. Lerne zuzuhören.
55. „Vergiss nicht, auch offline an Deiner Marke zu arbeiten. Es geht nicht darum, nur online eine Marke zu kreieren.“
Paul Copcutt
56. Die Wahrnehmung Deiner Markenpersönlichkeit online und offline muss übereinstimmen und sollte Deine Persönlichkeit stimmig widerspiegeln.
57. „Unternehmen müssen sich wie Menschen verhalten, um mit Kunden online zu kommunizieren. Umgekehrt müssen wir Menschen als eine Human Brand wie ein Unternehmen denken, eine klare Position beziehen und eine Markenstrategie haben.“
Dan Schawbel
58. Akzeptiere Deine Mitmenschen, wie sind.
59. „Wir selbst müssen die Veränderung sein, die wir in der Welt sehen wollen.“
Mahatma Gandhi
60. Die einzige Person, mit der Du Dich vergleichen solltest, ist Dein ehemaliges Ich.
61. „Jeder von uns muss selbst für seine Marke und seine Persönlichkeit Verantwortung übernehmen.“
Robin Sharma
62. Du kannst keine Auszeit von Deinem wahren Ich nehmen.
63. „Frage Dich jeden Tag: Wie kann ich meine Werte und meine einzigartige Botschaft am besten kommunizieren?“
Meg Guiseppi
64. Du bist unvergänglich. Kümmere Dich daher schon jetzt um alles, was Du hinterlässt.
65. „Unternehmen müssen wie ein Mensch an ihre Zuhörer herantreten. Menschen müssen das wie ein Unternehmen tun.“
Dan Schawbel
66. Lege Deine Schüchternheit ab. Sie wird Dich nicht weiterbringen.

HUMAN B®ANDING®

67. „Wenn Du das nächste Mal ein Erfolgserlebnis hast, weise Dein Unterbewusstsein an, dieses Gefühl so abzuspeichern, dass Du jederzeit einfach wieder darauf zugreifen kannst.“
Tim Sanders
68. Umgib Dich mit disziplinierten Menschen, die Dich ermutigen, nicht runter ziehen.
69. „Herausstechen und Dich nicht anpassen; Verbindungen knüpfen und nicht bloß ein Zahn des großen Zahnrades sein. Nur so wirst Du Erfolg haben.“
Seth Godin
70. Ein guter Weg, eine Human Brand aufzubauen, ist, als Problemlöser bekannt zu werden.
71. „Am Ende geht es darum, klug zu sein. Zeige Dich von Deiner besten Seite, aber behalte immer im Hinterkopf, dass Du letztendlich anhand Deiner Leistung und nicht anhand der Stoffdichte Deines Vortrags beurteilt wirst. Deine Performance ist der eigentliche Bewertungsmaßstab.“
Geoff Livingston
72. Betrachte Dich als Marke: Stimmen alle Marketingmaßnahmen mit Deiner Markenpersönlichkeit überein?
73. „Erfinde Dich nicht ohne Hilfe und Unterstützung neu. Baue Dir Verbindungen auf, bitte andere um Unterstützung und finde Mentoren.“
Randi Bussin
74. „Die Energie, die Du aufbringst, um klar zu stellen, dass Dein Konkurrent Dir nicht voraus eilt, solltest Du besser dafür einsetzen, Deine Fähigkeiten zu stärken, Dich weiterzubilden und Deine eigene Karriere voranzutreiben, indem Du Deinen Wert steigert. Jemand anderen zurück zu halten, ist völlig ohne Wert.“
Margaret Meloni
75. „Das beste Erbe ist das, das gelebt werden kann, bevor es zurückgelassen wird.“
Mike Myatt
76. Versuche immer, der Beste zu sein.
77. „Egal, ob Du Student, zur Zeit angestellt, auf der Suche nach einem neuen Job, ein Markenbotschafter oder der Manager des Social-Media-Bereichs eines großen Unternehmens bist. Deine Online-Aktivitäten tragen zu Deiner Identität bei, formen sie und bilden damit das Fundament Deines Rufs.“
Brian Solis