

Exposé: Klares Profil durch Human Branding – Die stärkste Marke sind Sie selbst!

## Human Branding: Coaching

### Ansatz

**Das Geheimnis Ihres Erfolges:** Ihre starke Persönlichkeit, Ihre eindeutige Positionierung, Ihre klare Strategie bei der Selbstvermarktung; im beruflichen genauso wie im privaten Umfeld. **Damit Sie weniger tun müssen, um mehr zu erreichen.**

Mit Human Branding werden starke Menschen genau wie starke Produkte zu unverwechselbaren Marken, die sich einfach besser behaupten.

Beruflich und privat mehr Erfolg und Zufriedenheit durch die starke Marke, die klare Positionierung, das scharfe Profil. **Ihre starke Marke schafft die Basis für alles, was Sie tun. Und für alles, was Sie getrost weglassen können.**

### Inhalt

Im Showgeschäft, in der Politik, im Sport genauso wie im Arbeitsleben und in der Freizeit – **nicht immer gewinnt der Beliebteste, der Fleißigste, der mit den meisten Überstunden. Sondern derjenige, der sich am besten vermarktet.** Dies in einer Zeit der großen Konkurrenz, in der wir alle uns bemerkbar machen und unsere Vorzüge auf den Punkt bringen müssen, um uns von der Masse abzuheben.

Während des Coachings entwickelt Jon Christoph Berndt® mit Ihnen **Ihre Marke, Ihre Ziele sowie Ihren Persönlichen Entwicklungsplan zur Zielerreichung.** Mit offenen Schnittstellen zu all den Dimensionen, die Sie ganz besonders bewegen. Bei Ihnen im Büro oder zu Hause, in den Räumen von brandamazing: in München oder an einem abgeschiedenen Ort Ihrer Wahl.

Ob für Sie ein ganztägiges Coaching in Betracht kommt oder vielmehr eine längerfristige Begleitung in regelmäßigen Abständen, klärt das ausführliche Vorgespräch.

Coachingsprache ist **Deutsch oder Englisch.**

Zu den **Schwerpunkten** gehören, je nach Absprache und Detaillierungsgrad, z.B.

- mittelfristige Vision
- Fremdbild, Selbstbild und der authentische Einklang
- Markenpersönlichkeit und Markenpositionierung
- Alleinstellung / USP
- wahre Stärken, wahre Motivation
- textliche und bildliche Beschreibungswelten der Marke
- realistische, erreichbare Ziele
- persönlicher Entwicklungsplan zur Zielerreichung.

**Damit erhält der Coachee eine konkrete Vorstellung davon, was er – genau wie starke Unternehmen und Produkte – braucht, um langfristig erfolgreich zu sein.** Das Coaching geht vor allem auf die soften, emotionalen Werte und Faktoren ein, die das Selbst- und das Fremdbild sowie die Stärken dauerhaft herausbilden, schärfen und miteinander in Einklang bringen. So ergibt sich die Basis für den Erfolg, beruflich wie privat.

**Modular aufbauend** auf der gemeinsam entwickelten Markenpersönlichkeit schließt sich z.B. an:

- Fortwährende Begleitung persönlich / telefonisch, laufende Justierung
- Detaillierte Zielsetzung und Maßnahmenplan
- Kommunikations- und Marketingstrategie
- Briefing für nachgeschaltete Dienstleister (Werbeagentur, Onlineagentur, Filmproduktion, Verlag, etc.)
- Vermittlung, Briefing und Steuerung dieser Dienstleister.

Coachingsprache ist **Deutsch oder Englisch**.

#### Zielgruppe

Inhaber und Geschäftsführer, leitende Mitarbeiter, Junior-Manager, Verkäufer und Berater, Freiberufler, Menschen in der beruflichen Umorientierungsphase.

#### Alleinstellung

Im Coaching **werden die Tools genutzt, die Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen unverwechselbar und erfolgreich machen**. Besonders betroffen macht den Coachee der fortwährende Alltagstransfer mit stark interaktiver Methodik, die die individuellen Herausforderungen und Lösungsansätze mit hohem Praxisanteil auf den Punkt bringt. Der Coachee erhält die Faktoren für seine Marke sowie für die entsprechenden Ziele und Maßnahmen.

#### Zur Person

Der Markenexperte, Management-Trainer und Keynote-Speaker Jon Christoph Berndt<sup>®</sup> (Politikwissenschaftler, Kommunikationswissenschaftler, Absolvent der Deutschen Journalistenschule München) ist Inhaber der brandamazing: Markenberatung in München.

Schwerpunkte von brandamazing: sind Markenstrategien für starke Unternehmen und Produkte sowie deren multisensuale Inszenierung. Jon Christoph Berndt<sup>®</sup> ist Erfinder von Human Branding: Damit wird auch der Mensch eine starke Markenpersönlichkeit.

Jon Christoph Berndt<sup>®</sup> ist Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) sowie Mitglied des Vorstands der GSA German Speakers Association und Lehrbeauftragter an der Steinbeis-Hochschule Berlin im Studiengang STI Professional Speaker GSA. Er ist Markenexperte bei n-tv, RTL und SAT.1 sowie in Radio und Print. Außerdem ist er Kolumnist beim Hamburger Abendblatt. Sein Ratgeber „Die stärkste Marke sind Sie selbst! Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding“ ist in der 2. Auflage erschienen. Im Herbst 2010 erschien das Lesebuch „50 einfache Wege zum Glück“ von Jon Christoph Berndt<sup>®</sup> und Christine Koller.

Statt bunter Broschüren empfehlen wir das persönliche Gespräch; es ist kostenlos, aber nicht umsonst.

brandamazing: GmbH

Corneliusstraße 10\_80469 München\_Germany\_Fon +49 89 2158186-0\_Fax +49 89 2158186-19

amaze\_me@brandamazing.com\_www.brandamazing.com