

Exposé: Klares Profil durch Human Branding – Die stärkste Marke sind Sie selbst!

Human Branding: 1-tägige Masterclass Extrem mit Live-Coaching

Ansatz

Das Geheimnis Ihres Erfolges: Ihre starke Persönlichkeit, Ihre eindeutige Positionierung, Ihre klare Strategie bei der Selbstvermarktung; im beruflichen genauso wie im privaten Umfeld. **Damit Sie weniger tun müssen, um mehr zu erreichen.**

Mit Human Branding werden starke Menschen genau wie starke Produkte zu unverwechselbaren Marken, die sich einfach besser behaupten.

Beruflich und privat mehr Erfolg und Zufriedenheit durch die starke Marke, die klare Positionierung, das scharfe Profil. **Ihre starke Marke schafft die Basis für alles, was Sie tun. Und für alles, was Sie getrost weglassen können.**

Inhalt

Besonders **für diejenigen, die ganz wenig Zeit haben, gern besonders steile Lernkurven gehen** und keine Scheu vor der unverblühten Meinung haben: Die Human Branding Masterclass Extrem „Wer sich besser verkauft, verkauft besser!“ **öffnet die Augen, schärft die Sinne, klärt die Nebel, die in den Vorstellungswelten wabern.**

Jon Christoph Berndt®: „**Pause machen Sie nicht hier, sondern zu Hause!**“ Die Human Branding Masterclass Extrem ist sehr interaktiv. Der Teilnehmer arbeitet hart an den Impulsen für seine Marke. Zentrales Element ist das **Live-Coaching mit dem direkten ungebremsten Feedback aller Teilnehmer.**

Jeder kommt dran:

- Was will ich wirklich?
- Was wabert da bei mir?
- Warum mache ich nicht das, was ich wirklich will?
- Was ist denn nun wirklich meine Herausstellung?
- Mein Gesellschaftsbeitrag – wen interessiert der?

Jon Christoph Berndt® garantiert konstruktives Schwitzen beim Ringen um die beste Lösung.

Der Teilnehmer erhält die Markenimpulse für den langfristigen Erfolg. Der Tag ist sehr interaktiv und erarbeitet vor allem softe, emotionale Werte und Faktoren, die das Selbst- und das Fremdbild sowie die Stärken dauerhaft herausbilden, schärfen und miteinander in Einklang bringen. So ergibt sich die Basis für den Erfolg, beruflich wie privat.

Zielgruppe

Menschen, die in besonders wenig Zeit besonders viel profitieren wollen: Inhaber und Geschäftsführer, leitende Mitarbeiter, Junior-Manager, Verkäufer und Berater, Freiberufler, Menschen in der beruflichen Umorientierungsphase.

Alleinstellung

In der Masterclass Extrem kann sich niemand verstecken: Jeder sitzt in der ersten Bank. Das Live-Coaching mit dem Ad-hoc-Feedback aller Teilnehmer spürt blinde Flecken auf und hält kompromisslos den Spiegel vor. Methodisch-didaktische Basis sind **die Tools, die auch Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen unverwechselbar und erfolgreich machen.**

Zur Person

Der Markenexperte, Management-Trainer und Keynote-Speaker Jon Christoph Berndt[®] (Politikwissenschaftler, Kommunikationswissenschaftler, Absolvent der Deutschen Journalistenschule München) ist Inhaber der brandamazing: Markenberatung in München.

Schwerpunkte von brandamazing: sind Markenstrategien für starke Unternehmen und Produkte sowie deren multisensuale Inszenierung. Jon Christoph Berndt[®] ist Erfinder von Human Branding: Damit wird auch der Mensch eine starke Markenpersönlichkeit.

Jon Christoph Berndt[®] ist Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) sowie Mitglied des Vorstands der GSA German Speakers Association und Lehrbeauftragter an der Steinbeis-Hochschule Berlin im Studiengang STI Professional Speaker GSA. Er ist Markenexperte bei n-tv, RTL und SAT.1 sowie in Radio und Print. Außerdem ist er Kolumnist beim Hamburger Abendblatt. Sein Ratgeber „Die stärkste Marke sind Sie selbst! Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding“ ist in der 2. Auflage erschienen. Im Herbst 2010 erschien das Lesebuch „50 einfache Wege zum Glück“ von Jon Christoph Berndt[®] und Christine Koller.

brandamazing: GmbH
Corneliusstraße 10_80469 München_Germany_Fon +49 89 2158186-0_Fax +49 89 2158186-19
amaze_me@brandamazing.com_www.brandamazing.com