

Jon Christoph Berndt®: Profil

Datum: 07.06.11

Verfasser: JCB



Jon Christoph Berndt®
Markenexperte, Management-Trainer, Keynote-Speaker

Kurzvita

Der Markenexperte, Management-Trainer und Keynote-Speaker Jon Christoph Berndt® (Politikwissenschaftler, Kommunikationswissenschaftler, Absolvent der Deutschen Journalistenschule München) ist Inhaber der brandamazing: Markenberatung in München.

Schwerpunkte von brandamazing: sind Markenstrategien für starke Unternehmen und Produkte sowie deren multisensuale Inszenierung. Jon Christoph Berndt® ist Erfinder von Human Branding: Damit wird auch der Mensch eine starke Markenpersönlichkeit.

Jon Christoph Berndt® ist Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) sowie Mitglied des Vorstands der GSA German Speakers Association und Lehrbeauftragter an der Steinbeis-Hochschule Berlin im Studiengang STI Professional Speaker GSA. Er ist Markenexperte bei n-tv, RTL und SAT.1 sowie in Radio und Print. Außerdem ist er Kolumnist beim Hamburger Abendblatt. Sein Ratgeber „Die stärkste Marke sind Sie selbst! Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding“ ist in der 3. Auflage erschienen.

Statements

„Starke Marken erkennt man daran, dass man sie erkennt.“
„Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit.“

brandamazing:®

Websites

- www.human-branding.de
- www.brandamazing.com

Themenbereiche

- Marke
- Kommunikation
- Verkaufen
- Motivation

Vortrags- und Seminarthemen

- „Starke Marken erkennt man daran, dass man sie erkennt“
Große Ideen sind besser als große Budgets
Exquisite Produkte und leidenschaftliche Dienstleistungen reichen nicht: Der erbarmungslose Wettbewerb ist schon verloren, bevor er überhaupt beginnt. Damit das nicht passiert, brauchen Unternehmen den kompromisslosen Willen dazu, aus ihren Produkten begehrten Markenerlebnisse zu machen. Dabei ist echter Mut zur Marke viel wichtiger als große Investitionen. Wenn das Markenerlebnis für alle Sinne so einzigartig ist wie das Produkt selbst, werden starke Marken unwiderstehlich: Sie werden gekauft, geliebt und immer wieder gekauft. Mit den 10 Mut-Marken-Regeln haben sie den Erfolg, den sie verdienen.
- „Klares Profil durch Human Branding“
Wer sich besser verkauft, verkauft besser
Das Geheimnis Ihres Erfolges: Ihre starke Persönlichkeit, Ihre eindeutige Positionierung, Ihre klare Strategie bei der Selbstvermarktung; im beruflichen und privaten Umfeld. Mit Human Branding werden profilierte Persönlichkeiten genau wie starke Produkte zu unverwechselbaren Marken, die sich einfach besser behaupten: mehr Erfolg und Zufriedenheit durch Ihre starke Marke, Ihre klare Positionierung, Ihr scharfes Profil. Ihre Human Brand schafft mit den 10 Erfolgsfaktoren für Ihre Markenbildung die Basis für alles, was Sie tun. Und für alles, was Sie getrost weglassen können.
- „Machen Sie den Point of Sale zum Point of Genuss“
Weniger für mehr“ statt „mehr für weniger“ am PoG
Das Zeitalter des „Schneller, Höher, Weiter“ ist zu Ende. Was stattdessen heute zählt, sind Vertrauen, Sicherheit und wahrer Genuss. Das gilt auch für starke Produkte und ihre Marken: Die 1. Deutsche Genussstudie der brandamazing: Markenberatung mit 8.500 Teilnehmern zeigt, was Konsumenten heutzutage wollen – weniger statt mehr, dafür von erlesener Qualität und ein wahres Erlebnis für die Sinne. Die 5 Genusstypen segmentieren sie in trennscharfe Zielgruppen mit jeweils völlig anderen Anforderungen. Und die Schlüsselfaktoren für mehr Marge am Point of Genuss zeigen, wie diese zeitgemäßen Genießer zeitgemäß begeistert werden.

Sprachen

- Deutsch
- Englisch

brandamazing:®

Werdegang

- Seit 2010: Lehrbeauftragter an der Steinbeis-Hochschule Berlin im Studiengang STI Professional Speaker GSA
- 2009 bis 2010: ARD-Talkshow-Moderator („Leben!“, ARD EinsPlus)
- Seit 2007: Markenexperte in TV, Funk, Print
- Seit 2007: Mitglied des Vorstands der German Speakers Association
- Seit 2007: Keynote-Speaking
- Seit 2006: Seminar, Training, Coaching
- 2006: Erfindung Human Branding
- 2005: Gründung der brandamazing: Markenberatung, München
- 2005 bis 2006: Weiterbildung zum Systemischen Trainer und Coach (IfW München)
- 1995 bis 2005: Konzeptioner, Manager, Geschäftsführer in der Werbung
- Studierter Politologe
- Ausgebildeter Redakteur (Deutsche Journalistenschule München)

Veröffentlichungen

- Lesebuch [„50 einfache Wege zum Glück“](#): Wertschätzend sein, Zeit für sich selbst und andere haben, Werte leben; Westend Verlag 2010
Die Maxime „Höher, schneller, weiter“ bestimmt unsere Leistungsgesellschaft. Unser Wohlbefinden und wirkliche Freude bleiben dabei häufig auf der Strecke: Zu kurz kommen Zeit, Sinn und Hingabe – wichtige Faktoren für die Achtsamkeit gegenüber uns selbst und den kleinen unpräzisen Dingen, die das Glück bringen. Wertschätzend sein, Zeit für sich selbst und andere haben, Werte leben. Diese und viele andere Dinge sind Schlüssel zum Glück, davon sind Christine Koller und Jon Christoph Berndt® überzeugt. Launig und facettenreich zeigen sie in ihrem Lesebuch „50 einfache Wege zum Glück“, welche kleinen Schritte es bedarf, um ein Stückchen glücklicher zu werden.
- Ratgeber [„Die stärkste Marke sind Sie selbst! Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding“](#): Weniger tun, mehr erreichen – 10 Erfolgsfaktoren für Ihre Markenbildung; Kösel-Verlag 2009
Wer träumt nicht davon, sich mit einem unverwechselbaren Image aus der Masse hervorzuheben? Wie es gelingt, das persönliche Profil mit Hilfe der in der Wirtschaft bewährten Techniken der Markenführung zu schärfen, zeigt Jon Christoph Berndt®. Human Branding bedient sich klassischer Markenstrategien und überträgt diese auf den einzelnen Menschen. Denn ähnlich wie ein starkes Unternehmen oder Produkt lässt sich auch die individuelle Persönlichkeit systematisch zu einer Marke aufbauen, gezielt positionieren und strategisch weiterentwickeln. Schritt für Schritt leitet der Markenexperte seine Leser an, sich der eigenen Ressourcen und Potenziale bewusst zu werden, sein Profil zu schärfen und sich als Marke klar zu positionieren.
- Beitrag in Koller / Rieß (Hrsgg.): [„Jetzt nehme ich mein Leben in die Hand! 21 Coaching-Profis verraten ihre effektivsten Strategien“](#), Kösel-Verlag 2009
- Seit 2010: Kolumne im Hamburger Abendblatt
- 2010: Kolumne „Was wir wirklich denken...aber euch niemals sagen würden“ in emotion-women@work
- 2007 bis 2009: [Kolumne „Mensch, Marke!“](#) im Handelsblatt
- 2008: 4-teilige Serie „Job-Coaching: So werden Sie eine starke Marke!“ in Handelsblatt Junge Karriere

Weitere Veröffentlichungen

brandamazing:®

Auszeichnungen

- President's Award 2009 der German Speakers Association (GSA)

Testimonial / Referenz

- „Stauend steht man wie vor einem klaren, klärenden Spiegel.“
Süddeutsche Zeitung
- „Danke für die Schärfung meines Profils. Das ist Energie pur!“
Sabine Asgodom, München
- „Sie haben ihr Publikum begeistert!“
Jens Geiger, Microsoft
- „Herzlichen Dank für den ausgezeichneten Vortrag!“
Harald R. Fortmann, advertising.com
- „Wer weiterkommen will, kommt zu Jon Christoph Berndt.“
taz
- „Wir haben ein ausnahmslos sehr positives Feedback.“
Jörg C. Müller-Dünnow, Debitel

Social Media

- Facebook
[Jon Christoph Berndt®](#)
[Seite Human Branding](#)
[Seite brandamazing:](#)
- [Twitter](#)
- [Xing](#)